

Lufthansa
First Class

High performance. Delivered.
accenture

High performance. Delivered.
accenture

High performance. Delivered.
accenture

High performance. Delivered.

Accenture Overview

accenture

Strategy | Digital | Technology | Operations

Über uns



Accenture ist ein weltweit führender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister. Wir bieten End-to-End Lösungen von der Strategieentwicklung über die digitale Transformation bis hin zur operativen Durchführung.

- Wir helfen Organisationen dabei, ihre **Leistungsfähigkeit zu maximieren** und ihre Vision umzusetzen
- Wir entwickeln und implementieren **Technologien**, die die Produktivität und Effizienz unserer Kunden verbessern – und führen ggf. auch Teile ihres Geschäfts
- Wir befähigen unsere Kunden, **High-Performance-Unternehmen** bzw. High-Performance-Institutionen zu werden

Wo setzt High Performance konkret an?



Frank Riemensperger

Country Managing Director,
Deutschland

„Die rasant fortschreitende Digitalisierung wird Unternehmen eine konsequente Transformation abverlangen, wollen sie im Wettlauf auf dem Weg zum „digitalen Business“ die Nase vorn haben und Wettbewerbsvorteile sichern.

In Zukunft werden diejenigen Unternehmen zu den „Besten der Besten“ zählen, die vor allem die Möglichkeiten intelligenter Produkte in intelligenten Netzen nutzen, um neue, internetbasierte Service-Geschäftsmodelle aufzubauen und diese gemeinsam mit global aufgestellten Transformationspartnern weltweit betreiben.“

Neue Standards setzen – die Zukunft mitgestalten



Thomas D. Meyer

Country Managing Director,
Schweiz

„Die technologische Entwicklung fordert Unternehmen, ja ganze Branchen heraus. Mit der neuen Unternehmenseinheit Digital setzt Accenture einen Akzent auf die sinnvolle Nutzung neuer Technologien in einer sich anbahnenden Servicewelt und unterstützt Klienten bei der Gestaltung ihrer digitalen Zukunft. Die besten Talente haben bei Accenture ein weites und spannendes Feld, am Erfolg der führenden Unternehmen der Welt aktiv mitzuarbeiten.“

Mit einer digitalen Vision Wachstumsimpulse setzen



Klaus Malle

Country Managing Director,
Österreich

„Smartphones gehören zum Alltag - Apps erleichtern uns das Leben! Was im privaten Leben funktioniert, wird auch ganze Unternehmen von internen Prozessen bis zur Kommunikation mit den Kunden verändern. Jedes Unternehmen braucht eine digitale Vision, um die nötigen Wachstumsimpulse zu setzen. Accenture unterstützt seine Kunden bei dieser Transformation und macht Digitalisierung zur Chefsache.“

Herausragende Leistungsmerkmale



- Langfristige Kundenbeziehungen
- Fundierte weltweite Kompetenz
- Breites Servicespektrum
- Weltgrößter unabhängiger Technologie-Dienstleister
- Globales Netzwerk
- Die besten Fachleute der Branche
- Weltweit führender Partner für große Business Transformationen
- Von Innovationskraft und Teamgeist geprägte Unternehmenskultur

4000 Kunden in über 120 Ländern

Unsere Top-100
Kunden sind bei uns
seit mindestens

5 Jahren

95 unserer Top-100
Kunden sind bei uns
seit mindestens

10 Jahren

75%+ der Global

89 der Global

FORTUNE
500

FORTUNE
100

29 der **DAX-30-**
Unternehmen



13 der **20 SMI-**
Unternehmen



sind unsere Kunden

Kompetenz in 40+ Branchen aus 19 Industriegruppen

Communications, Media & Technology

Kommunikation
Elektronik und
Hightech
Medien und
Unterhaltung

Financial Services

Banken
Kapitalmärkte
Versicherungen

Health & Public Service

Gesundheits-
wesen
Öffentliche
Verwaltung,
Verteidigung und
Innere Sicherheit

Products

Luftverkehr-,
Fracht- und
Reisedienst-
leistungen
Automobil
Konsumgüter und
Dienstleistungen
Investitionsgüter
Infrastruktur und
Personenverkehr
Pharma- und
Medizinprodukte
Handel

Resources

Chemie
Energie
Natürliche
Rohstoffe
Versorgungs-
wirtschaft

Umfassendes Servicespektrum

Communications,
Media
& Technology

Financial
Services

Health &
Public Service

Products

Resources

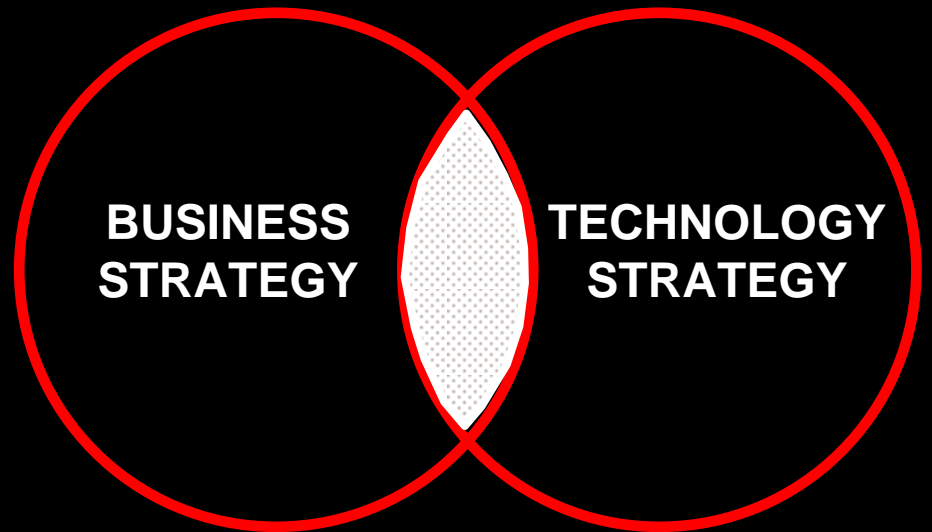
accenture>strategy

accenture>digital

accenture>technology

accenture>operations

accenturestrategy



CFO & Enterprise Value Strategy

Digital Strategy

Enterprise Architecture & Application Strategy

Industry Strategy

IT Strategy

Mergers & Acquisitions

Operations Strategy

Sales & Customer Services Strategy

Sustainability

Talent & Organization Strategy



Digital Customers, Channels & Markets

- Digital Strategy & Business Architecture
- Digital Sales
- Digital Marketing
- Digital Content Management
- Digital Customer Experience (Design & Innovation)
- Digital Customer Service
- Digital Connected Products
- Digital Social Media & Collaboration
- Digital Commerce
- Digital Applications
- Analytics

Digital Enterprise

- Digital Strategy & Business Architecture
- Digital Corporate Functions
- Digital Supply Chain, Manufacturing, Operations
- Digital Connected Products
- Digital Connected Devices
- Digital Applications
- Analytics

Digital Business Teams

- Accenture Interactive
- Accenture Analytics
- Accenture Mobility

Digital Delivery



Technology Innovation & Ecosystem

Accenture Technology Strategy

Research and Development

Advanced Technology & Architecture

Ecosystems & Platforms

Cloud

Technology Delivery

Application Services

Systems Integration | Application Outsourcing

Accenture Software

Global Delivery Network for Technology



Business Process

Cross Industry

Finance & Accounting | Marketing | Procurement | Supply Chain | Talent and HR | Analytics | Capacity Solutions

Industry Specific

Credit Services | Health Administration | Health Management | Network | Utilities

Infrastructure

Infrastructure Transformation | Network | Data Center | Workplace | Operations | Security | Infrastructure Outsourcing

Cloud

Infrastructure as a Service | Platform as a Service | Software as a Service | Business Process as a Service

Strategische Allianzen stärken unsere exzellente Technologiekompetenz



- Wir **sind herstellerunabhängig**, haben aber eine genaue Vorstellung davon, was am besten zur jeweiligen Herausforderung unserer Kunden passt
- Wir tauschen uns mit Technologiedienstleistern über Best Practices und Entwicklungen aus, um unseren Kunden zu helfen, **innovativer und leistungsfähiger** zu werden

Accenture Global Delivery Network:

Das umfangreichste und am breitesten gefächerte Team von Experten für Strategie, Digitalisierung, Technologie und Geschäftsprozesse weltweit



- Mehr als 50 Delivery Center
- Auf fünf Kontinenten vertreten
- Dienstleistungen in 39 Sprachen
- 319.000 Mitarbeiter
- 192.000 Fachleute mit expliziter Branchenexpertise
- In 200 Städten und 56 Ländern vertreten

Unsere Historie und unser finanzieller Erfolg



accenture

Unsere Wurzeln reichen bis in die 50er Jahre zurück und zum ersten Geschäftscomputer bei GE Co.



Die Marke Accenture gibt es seit dem 01. September 2001



Herausragender finanzieller Erfolg seit dem Börsengang im Jahr 2001:

\$30.0

Milliarden Jahresumsatz

8%

Jährliche Umsatzwachstumsrate
(CAGR)

19%

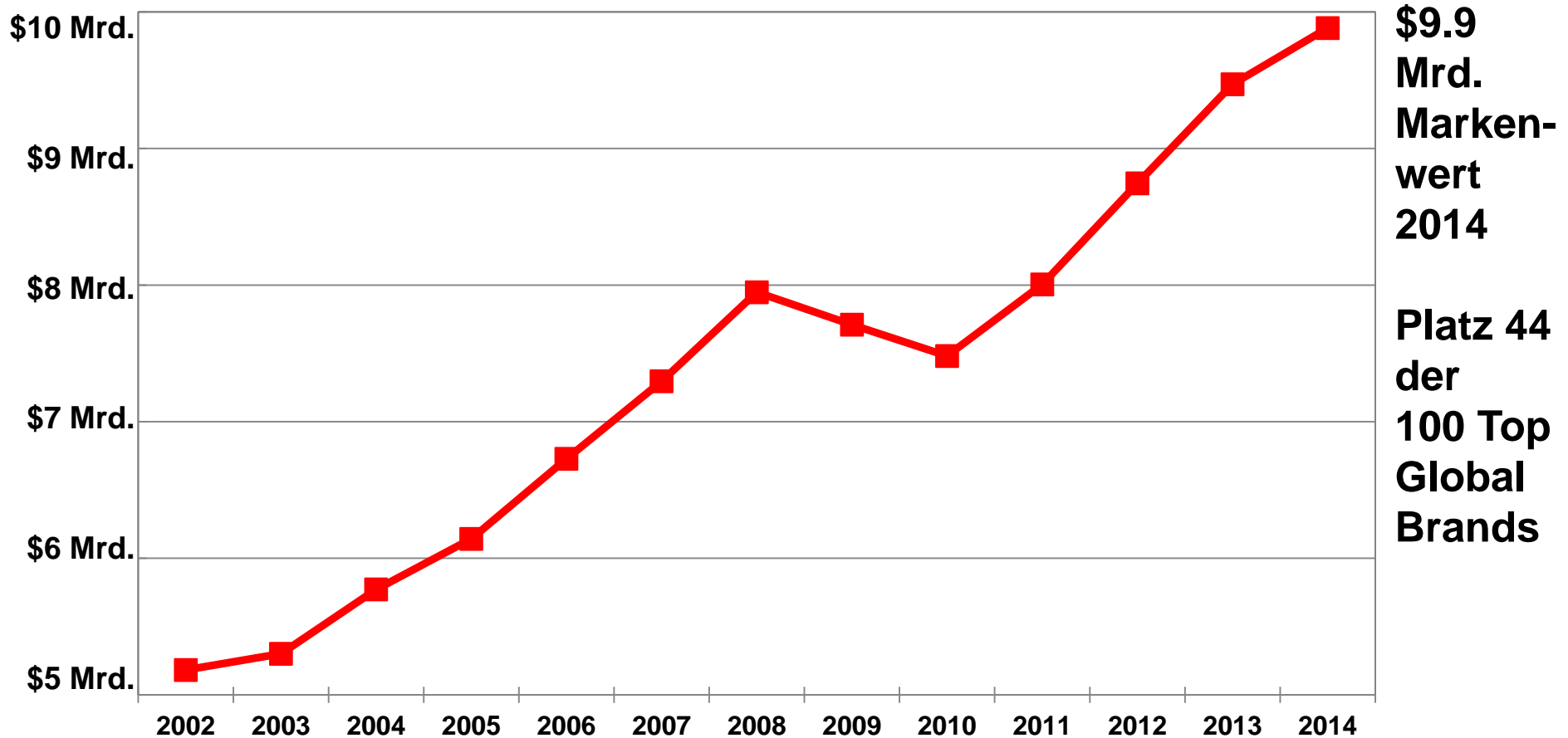
Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
beim Gewinn pro Aktie (CAGR)

22%

Durchschnittlicher Total Shareholder Return
(CAGR) in den letzten fünf Fiskaljahren

Unser Markenwert hat sich nahezu verdoppelt

Interbrand 



Anerkannte finanzielle Entwicklung

**FORTUNE's
Global 500**

Seit 13 Jahren

FORTUNE's
World's Most
Admired Companies

Seit 12 Jahren

**Barron's
500**

Seit 9 Jahren

**Financial
Times'
FT500**

Seit 8 Jahren

**Forbes'
Global 2000**

Seit 7 Jahren

Mitarbeiter und Unternehmenskultur



Unsere Grundwerte formen unsere Unternehmenskultur und definieren den Charakter von Accenture



Stewardship

Best People

One Global Network

Client Value Creation

Respect for the Individual

Integrity

Wir sind stolz auf unsere erfahrenen Führungskräfte

25

Jahre durchschnittliche Firmenzugehörigkeit des **Executive Management Teams**

16

Jahre durchschnittliche Firmenzugehörigkeit der **5.400 Managing Directors**

Accenture Führungskräfte werden incentiviert für:

**Kunden-
zufriedenheit**

**Mitarbeiter-
zufriedenheit**

**Langfristige
Wertschöpfung**

Auszeichnungen

12

Jahre in Folge

**Working
Mother -
100 Best
Companies**

8

Jahre in Folge

**Human Rights
Campaign -
Corporate
Equality Index**

6

Jahre in Folge

**DiversityInc -
Top 50
Companies
for Diversity**

**FORTUNE -
100 Best
Companies
to Work For**

**Diversity MBA
Magazine -
50 Out Front for
Diversity Leadership**

Corporate Citizenship



Das Skills to Succeed Programm dient der Vermittlung von Fähigkeiten, die es Menschen weltweit ermöglichen, einen aktiven Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Geschehen zu leisten.

Wir haben mehr als **500.000 Menschen** mit den Fähigkeiten ausgestattet, die erforderlich sind, um einen Job zu bekommen oder ein Unternehmen zu gründen.



Wir fühlen uns zur Schonung der Umwelt verpflichtet

In FY2013 haben wir unsere CO2-Emissionen je Mitarbeiter um mehr als 36% im Vergleich zu FY2007 reduziert.



Corporate Citizenship Auszeichnungen

10

Jahre in Folge

**Dow Jones
Sustainability
Index**

**FTSE4Good
Global Index**

7

Jahre in Folge

**Ethisphere -
World's Most
Ethical
Companies**

6

Jahre in Folge

**Corporate
Responsibility
Magazine -
100 Best
Corporate
Citizens**

**Included on Carbon
Disclosure Project's
S&P 500 Climate
Performance Leadership
Index for the first time
(2014)**

Vielen Dank!

